

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Стратегии управления организациями

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль)

27.04.05.01 Управление инновациями

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, доцент, Зайченко Е.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегии управления организациями» является формирование у студентов современного управленческого мышления направленного на разработку концепции стратегического управления организацией, выбор стратегии и управление ее успешной реализацией.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Стратегии управления организациями» являются:

- изучение принципов стратегического планирования и управления для применения в организации;
- формирование представления о методологических основах разработки уникальной стратегии организации и обеспечении ее успешной реализации;
- выработка умения систематизировать и обобщать информацию о внутренней и внешней среде организации, реализации стратегических планов;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по мониторингу реализации стратегических планов и принятию решений для повышения эффективности системы стратегического планирования и управления в организации;
- формирование практических навыков разработки инновационной стратегии организации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен выполнять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства	
ПК-3.1: Использует методики расчета экономического эффекта от модернизации технологического оборудования	сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач методы стратегического планирования и управления разрабатывать основные положения стратегии развития организации, корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства навыками применения методов междисциплинарного подхода к решению инновационных задач

ПК-3.2: Выявляет и оценивает тенденции технологического	тенденции технологического развития в наукоемких выявлять и оценивать тенденции технологического
развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов	развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов навыками анализа, обобщения и систематизации информации
ПК-3.3: Разрабатывает продуктовую стратегию, основанную на продуктах, имеющих наилучшие рыночные перспективы	подходы стратегического и тактического планирования планировать работы по внедрению научно-технических навыками организации работы по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,89 (32)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,67 (96)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Введение в стратегическое управление и стратегический анализ									
	1. Лекция 1. Предпосылки и этапы развития стратегического управления на российских предприятиях.	2							
	2. Лекция 2. Сущность и основные составляющие стратегического управления	2							
	3. Лекция 3. Правовые основы стратегического управления в России.	2							
	4. Лекция 4 Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	2							
	5. Тема 1. Проблемы внедрения систем стратегического управления на предприятиях			4					
	6. Тема 2. Обоснование выбора факторов влияющих на развитие стратегического управления			4					

7. Тема 3. Оценка значимости факторов макросреды и направленности их влияния на компанию			4					
8. Тема 4. Оценка влияния основных конкурентных сил: конкурентов, поставщиков, покупателей, товаров заменителей			4					
9.							48	
2. Модуль 2. Разработка и реализация стратегии								
1. Лекция 5. Иерархия стратегий предприятия и корпоративные стратегии.	2							
2. Лекция 6. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.	2							
3. Лекция 7. Система стратегического управления и измерение результатов выполнения стратегического плана	2							
4. Лекция 8. Реализация стратегии и методы учета риска.	2							
5. Тема 5. Оценка привлекательности рынков в различных отраслях с использованием матриц.			4					
6. Тема 6. Выбор корпоративной стратегии при помощи матрицы Томпсона-Стрикленда и подготовка окончательного стратегического плана			4					
7. Тема 7. Определение позиции подразделений предприятия и реализация функциональных стратегий			4					
8. Тема 8. Создание условий для реализации стратегического плана и совершенствование организационной структуры			4					
9.							48	
10.								

Bcero	16		32				96	
-------	----	--	----	--	--	--	----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учеб. пособие для вузов(Москва: Аспект Пресс).
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии(Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА").
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент"(Москва: Экономистъ).
5. Ансофф И. Х., Евенко Л. И. Стратегическое управление: [сокращенный перевод с английского](Москва: Экономика).
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов(М.: Дело).
7. Парахина В. Н., Максименко Л. С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент: электронный учебник(Б. м.: б. и.).
8. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Сизова А. О. Инновационный менеджмент: электронный учебник(Москва: КноРус).
9. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.(Москва: Юрайт).
10. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Санкт-Петербург: Питер).
11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
12. Макаров В. Л., Варшавский А. Е. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности: монография(Москва: Наука).
13. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие(Москва: ИНФРА-М).
14. Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю., Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по специальности "Менеджмент"(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
15. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
16. Коротков Э. М., Беляев А. А., Трененков Е. М., Жернакова М. Б., Кислицына И. П., Пруданова Е. В. История менеджмента: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
17. Лозик Н. Ф., Кузина М. Н., Царегородцев Д. В., Семенова А. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие(Москва: Русайнс).
18. Новичков В. И., Виноградова И. М., Дембовский В. Р. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс направления подготовки

080200 "Менеджмент"(Москва: Дашков и К).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе по дисциплине «Стратегии управления организациями» включает программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. – Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>;
2. – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
3. – Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
4. – Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
5. – Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
6. – Электронно-библиотечная система «Znanium» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
7. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
8. – Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/>;
9. – Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
10. – Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- 11.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).